












A SIB acredita que um mercado sadio e competitivo exige de seus profissionais uma atuação comprometida com a busca pela excelência técnica e prática. O ilustrador deve ser norteado pelos princípios éticos, de valorização e de desenvolvimento de sua atividade, praticando valores de remuneração condizentes com o exercício de seu trabalho. A SIB não tem a intenção de implementar uma tabela restritiva de preços, mas está publicando o resultado de uma pesquisa realizada entre seus associados, que originou este guia de referência básica de valores. Seu objetivo é apresentar alguns honorários de projetos de ilustração padrão praticados no mercado, servindo como fonte de consulta e elaboração de propostas de trabalho.

www.sib.org.br

VALORES MÉDIOS EM REAIS PRATICADOS PELOS PROFISSIONAIS ASSOCIADOS À SIB, CONSIDERANDO PROJETOS PADRÃO DENTRO DAS CARACTERÍSTICAS DO MERCADO BRASILEIRO. INCLUEM A FINALIZAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DAS ARTES-FINAIS PARA REPRODUÇÃO. PESQUISA REALIZADA NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2007, QUANDO O DÓLAR AMERICANO VALIA R\$ 2,10 E O IGP - FGV ERA EQUIVALENTE À 0,22%.

	CAPA	PÁGINA DUPLA	PÁGINA SIMPLES	1/2 PÁGINA	1/4 PÁGINA	VINHETA OU SELO	QUADRINHOS ³	RETRATOS ⁴	INFOGRÁFICO ⁵	TÉCNICO ⁶	OUTROS
											
Jornal (média e grande circulação)	600 – 1.500	700 – 1.200	500 – 900	400 – 750	350 – 600	150 – 250	300 – 1.000	400 – 2.000	300 – 1.000	300 – 2.000	–
Jornal (pequena circulação)	500 – 1.000	600 – 900	350 – 600	300 – 500	250 – 400	120 – 250	250 – 700	300 – 1.500	250 – 900	250 – 2.000	–
Revista (circulação nacional) ¹	900 – 4.000	800 – 1.500	500 – 1.000	400 – 700	300 – 500	150 – 250	500 – 1.000	1.000 – 3.000	550 – 1.000	550 – 2.000	–
Revista (média circulação) ¹	900 – 2.000	800 – 1.500	450 – 700	350 – 600	250 – 500	150 – 250	500 – 1.000	1.000 – 3.000	450 – 1.000	550 – 2.000	–
Livro ²	900 – 3.000	650 – 1.000	350 – 600	300 – 500	250 – 400	150 – 250	500 – 1.000	500 – 1.500	400 – 1.200	400 – 1.200	–
Livro infantil / juvenil ²	900 – 3.000	700 – 1.200	400 – 800	350 – 600	300 – 500	150 – 250	500 – 1.000	500 – 1.500	400 – 1.200	400 – 1.200	–
Livro didático / idiomas ²	900 – 3.000	700 – 1.200	400 – 800	350 – 600	250 – 400	150 – 250	500 – 1.000	500 – 1.500	400 – 1.000	400 – 1.000	–
Relatório anual e publicações pontuais	2.000 – 5.000	1.400 – 3.000	1.000 – 1.800	500 – 1.200	400 – 1.000	350 – 900	1.000 – 2.000	800 – 3.000	500 – 1.500	550 – 2.000	–
Cartilhas e manuais de treinamento	800 – 1.500	700 – 1.300	500 – 1.000	400 – 700	300 – 500	150 – 250	500 – 1.000	500 – 1.500	400 – 1.000	400 – 1.000	–
House organs / publicações institucionais	900 – 2.000	1.000 – 2.000	500 – 1.000	450 – 800	350 – 600	200 – 400	500 – 1.500	600 – 3.000	400 – 1.000	400 – 1.500	–
Cartão postal / Mala Direta	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	900 – 4.000
Portal de Internet / Web site	500 – 3.000	–	–	–	–	–	500 – 1.000	500 – 1.500	400 – 1.000	400 – 1.000	150 – 300
Hotsite / banner para web ⁷	–	–	–	–	–	–	500 – 1.000	500 – 1.500	400 – 1.000	400 – 1.000	350 – 1.000
Cartão virtual / web card	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	450 – 1.000
CD / DVD ²	1.000 – 3.000	–	300 – 1.000	–	–	150 – 250	–	500 – 3.000	–	–	1.000 – 3.000
Estamparia para moda	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	350 – 5.000

¹ Limitação de uso exclusivo para uma edição, em território nacional. | ² Limitação de uso exclusivo para território nacional. No item livro infantil é praxe negociar, além das artes, um percentual de cerca de 2% em direitos autorais sobre vendas, inclusive a programas do governo como o PNBE. | ³ preço por página arte-finalizada. Não inclui roteiro. | ⁴ inclui caricaturas e portraits | ⁵ inclui mapas | ⁶ inclui detalhamentos arquitetônicos, automóveis, peças e máquinas industriais, botânica, médica, zoologia e anatomia. | ⁷ Ao contrário de portais e sites, os hotspots e banners costumam ficar no ar por períodos curtos, em razão de seu caráter promocional.

fee para reutilização de imagens em material promocional do produto (ex: marcadores de livros, cartazes, brindes e ponto-de-venda): 30% – 200%

PARA EFEITO DESTES ÍNDICES DE REFERÊNCIA, NÃO FORAM DETALHADOS FATORES ESPECÍFICOS APLICÁVEIS A CADA PROJETO, COMO DIFERENÇAS DE ESTILO E ACABAMENTO (TRAÇO, P/B, COR); COMPLEXIDADE DE EXECUÇÃO; ALTERAÇÕES E VARIAÇÕES DE LAYOUT E ARTE-FINAL; CONDIÇÕES ESPECIAIS (PESQUISAS, DESCONTOS EM PACOTES DE IMAGENS, PRAZOS, URGÊNCIAS, E CUSTOS-EXTRAS); EXPERIÊNCIA DO PROFISSIONAL E CUSTO OPERACIONAL; BEM COMO AS ESPECIFICIDADES DO MERCADO DO CLIENTE (CONCORRENTES, POSICIONAMENTO, PORTE E RESPONSABILIDADE); EXPOSIÇÃO E ALCANCE DO PROJETO; EXTENSÃO DA CESSÃO DOS DIREITOS DE USO EM OUTRAS MÍDIAS E MERCADOS. ESTES FATORES PODEM DETERMINAR QUE MESMO UM PROJETO DE COMPLEXIDADE SIMPLES POSSA CUSTAR MAIS DO QUE O PUBLICADO NO ITEM RELATIVO.