












A SIB acredita que um mercado sadio e competitivo exige de seus profissionais uma atuação comprometida com a busca pela excelência técnica e prática. O ilustrador deve ser norteado pelos princípios éticos, de valorização e de desenvolvimento de sua atividade, praticando valores de remuneração condizentes com o exercício de seu trabalho. A SIB não tem a intenção de implementar uma tabela restritiva de preços, mas está publicando o resultado de uma pesquisa realizada entre seus associados, que originou este guia de referência básica de valores. Seu objetivo é apresentar alguns honorários de projetos de ilustração padrão praticados no mercado, servindo como fonte de consulta e elaboração de propostas de trabalho.

www.sib.org.br

	CAPA	PÁGINA DUPLA	PÁGINA SIMPLES	1/2 PÁGINA	1/4 PÁGINA	VINHETA OU SELO	QUADRINHOS ³	RETRATOS ⁴	INFOGRÁFICO ⁵	TÉCNICO ⁶	OUTROS
											
Jornal (média e grande circulação)	800 – 2.000	900 – 1.500	650 – 1.200	500 – 950	450 – 800	200 – 350	400 – 1.300	500 – 2.500	400 – 1.300	400 – 2.500	–
Jornal (pequena circulação)	650 – 1.300	800 – 1.200	450 – 800	400 – 650	350 – 500	150 – 350	350 – 900	400 – 2.000	350 – 1.200	350 – 2.500	–
Revista (circulação nacional) ¹	1.200 – 5.000	1.000 – 2.000	650 – 1.300	500 – 900	400 – 650	200 – 350	650 – 1.300	1.300 – 4.000	700 – 1.300	700 – 2.500	–
Revista (média circulação) ¹	1.200 – 2.500	1.000 – 2.000	600 – 900	450 – 800	350 – 650	200 – 350	650 – 1.300	1.300 – 4.000	600 – 1.300	700 – 2.500	–
Livro ²	1.200 – 4.000	850 – 1.300	450 – 800	400 – 650	350 – 500	200 – 350	650 – 1.300	650 – 2.000	500 – 1.500	500 – 1.500	–
Livro infantil / juvenil ²	1.200 – 4.000	900 – 1.500	500 – 1.000	450 – 800	400 – 650	250 – 350	650 – 1.300	650 – 2.000	500 – 1.500	500 – 1.500	–
Livro didático / idiomas ²	1.200 – 4.000	900 – 1.500	500 – 1.000	450 – 800	350 – 500	200 – 350	650 – 1.300	650 – 2.000	500 – 1.300	500 – 1.300	–
Relatório anual e publicações pontuais	2.500 – 6.500	1.800 – 4.000	1.300 – 3.000	650 – 1.500	500 – 1.300	450 – 1.200	1.300 – 2.500	1.000 – 4.000	650 – 2.000	700 – 2.500	–
Cartilhas e manuais de treinamento	1.000 – 2.000	900 – 1.700	650 – 1.300	500 – 900	400 – 650	200 – 350	650 – 1.300	650 – 2.000	500 – 1.300	500 – 1.300	–
House organs / publicações institucionais	1.200 – 2.500	1.300 – 2.500	650 – 1.300	600 – 1.000	450 – 800	250 – 500	650 – 2.000	800 – 4.000	500 – 1.300	500 – 2.000	–
Cartão postal / Mala Direta	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1.200 – 5.000
Portal de Internet / Web site	650 – 4.000	–	–	–	–	–	650 – 1.300	650 – 2.000	500 – 1.300	500 – 1.300	200 – 400
Hotsite / banner para web ⁷	–	–	–	–	–	–	650 – 1.300	650 – 2.000	500 – 1.300	500 – 1.300	450 – 1.300
Cartão virtual / web card	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	600 – 1.300
CD / DVD ²	1.300 – 4.000	–	400 – 1.300	–	–	200 – 350	–	650 – 4.000	–	–	1.300 – 4.000
Estamparia para moda	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	450 – 6.500

¹ Limitação de uso exclusivo para uma edição, em território nacional. | ² Limitação de uso exclusivo para território nacional. No item livro infantil é praxe negociar, além das artes, um percentual de cerca de 2% em direitos autorais sobre vendas, inclusive a programas do governo como o PNBE. | ³ preço por página arte-finalizada. Não inclui roteiro. | ⁴ inclui caricaturas e portraits | ⁵ inclui mapas | ⁶ inclui detalhamentos arquitetônicos, automóveis, peças e máquinas industriais, botânica, médica, zoologia e anatomia. | ⁷ Ao contrário de portais e sites, os hotsites e banners costumam ficar no ar por períodos curtos, em razão de seu caráter promocional.

fee para reutilização de imagens em material promocional do produto (ex: marcadores de livros, cartazes, brindes e ponto-de-venda): 30% – 200%

PARA EFEITO DESTES ÍNDICES DE REFERÊNCIA, NÃO FORAM DETALHADOS FATORES ESPECÍFICOS APLICÁVEIS A CADA PROJETO, COMO DIFERENÇAS DE ESTILO E ACABAMENTO (TRAÇO, P/B, COR); COMPLEXIDADE DE EXECUÇÃO; ALTERAÇÕES E VARIAÇÕES DE LAYOUT E ARTE-FINAL; CONDIÇÕES ESPECIAIS (PESQUISAS, DESCONTOS EM PACOTES DE IMAGENS, PRAZOS, URGÊNCIAS, E CUSTOS-EXTRAS); EXPERIÊNCIA DO PROFISSIONAL E CUSTO OPERACIONAL; BEM COMO AS ESPECIFICIDADES DO MERCADO DO CLIENTE (CONCORRENTES, POSICIONAMENTO, PORTE E RESPONSABILIDADE); EXPOSIÇÃO E ALCANCE DO PROJETO; EXTENSÃO DA CESSÃO DOS DIREITOS DE USO EM OUTRAS MÍDIAS E MERCADOS. ESTES FATORES PODEM DETERMINAR QUE MESMO UM PROJETO DE COMPLEXIDADE SIMPLES POSSA CUSTAR MAIS DO QUE O PUBLICADO NO ITEM RELATIVO.